

							Versión: 06														
							Código:														
							GEE-F-007														
PROCESO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO																					
FORMATO DE PLAN DE ACCIÓN Y SEGUIMIENTO																					
REGIONAL:	RISARALDA	RESPONSABLE DE DILIGENCIAR:	CESAR AUGUSTO HERNANDEZ DUQUE	ROL:	ORIENTADOR	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	ene-2026														
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ASOCIADOS		*Colombia Potencia Mundial de la Vida. *Contactar a los diferentes actores responsables de estas políticas en los diferentes ministerios para planear soluciones de ejecución, acompañamiento, y financiamientos de los diferentes proyectos.					SEGUIMIENTO ACUMULADO														
No.	NOMBRE DEL INDICADOR	PRINCIPALES ESTRATEGIAS A REALIZAR PARA EL LOGRO DEL INDICADOR			RECURSOS A UTILIZAR	RESPONSABLE(S)	META	OBSERVACIONES		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Planes de negocio formulados OFF	Acompañar al emprendedor en el proceso de formulacion del plan de negocio y llevarlo a la creacion de empresa a traves de OFF Para promover la formalizacion de la empresa y generacion de empleo formal.			HERRAMIENTAS INFOMATICAS	ORIENTADOR	3	El indicador se cumple de los resultados del taller de orientacion y el orientador asignado lo motive de las bondades de aplicar la herramienta para visualizar la viabilidad de su idea de negocio.		0	0	1	1	3	3	3					
2	Empresas creadas OFF	Acompañar en la formalización y puesta en marcha de la empresa Para contribuir a la legalización de la empresa y empleabilidad para la incorporación del desarrollo de las personas con enfoque de inclusión social en actividades productivas.			HERRAMIENTAS INFOMATICAS	ORIENTADOR	3	El indicador se cumplirá de informarle al emprendedor de las bondades de crear la empresa ante los entes gubernamentales, dando estatus , oportunidades y reconocimiento en el sector empresarial.		0	0	1	1	3	3	3					
3	Empresa Puesta en Marcha OFF	Asesorar empresas creadas con otras fuentes de financiación Para genera sostenibilidad y escalabilidad en las empresas creadas con otras fuentes de financiación, Asesorando las empresas en sus diferentes procesos productivos y administrativos.			HERRAMIENTAS INFOMATICAS	ORIENTADOR	3	Motivar al prestar el servicio de asesoria con pertinencia cumplimiento y calidad para que el empresario sienta que su empresa esta logrando mejorar según el plan de accion acordado y de esta forma culmine el proceso satisfactoriamente.		0	0	1	1	3	3	3					
4	Planes de negocio formulados FE	Formular planes de negocio para presentar en convocatorias fondo emprender, Para solicitar recursos capital semilla que permitan la creacion de empresas con propuesta de valor diferenciada y sostenibles en el tiempo Mediante asesorias al emprendedor siguiendo la metodologia sugerida por el fondo emprender			HERRAMIENTAS INFOMATICAS	ORIENTADOR	6	Los planes de negocio formulados para la fuente de financiación FE, el emprendedor debe tener las características de un cliente potencial, la cual le permitir obtener un proceso de plan de negocio exitoso para postularse a las convocatorias .		0	0	0	3	9	9	9					
5	Planes de negocio viabilizados FE	Formular planes de negocio para presentar en convocatorias fondo emprender, Para solicitar recursos capital semilla que permitan la creacion de empresas con propuesta de valor diferenciada y sostenibles en el tiempo Mediante asesorias al emprendedor siguiendo la metodologia sugerida por el fondo emprender			HERRAMIENTAS INFOMATICAS	ORIENTADOR	3	Los proyectos viabilizados son el resultado de un excelente proyecto , el cual CDN asigna los recursos para su respectivo ejecucion		0	0	0	3	9	9	9					
6	Empresas Puesta en Marcha FE	Asesorar empresas creadas con recursos fondo emprender Para genera sostenibilidad y escalabilidad en las empresas creadas con recursos fondo emprender Asesorando las empresas en sus diferentes procesos productivos y administrativos.			HERRAMIENTAS INFOMATICAS	ORIENTADOR	6	OPERATIVOS Empresas Puesta en Marcha FE Orientador apoyar al empresario en realizar una visita mensual como minimo para revisar los avances del plan operativo de acuerdo a la interventoria.		1	6	6	6	6	6	6					
7	Empleos Potenciales FE	Velar por el cumplimiento de generacion de empleos directos en empresas creadas con recursos fondo emprender y estipulados en el plan de negocio Para verificar el cumplimiento de los compromisos propuestos en el plan de negocio en cuanto a cantidad, calidad y legalidad de los empleos Revisando los contratos de trabajo y pagos de seguridad social de las empresas creadas con recursos fondo emprender			HERRAMIENTAS INFOMATICAS	ORIENTADOR	4	Los planes de negocio Viabilizados FE cumpla con los empleos propuesto en la puesta en marcha.		0	0	2	3	4	4	4					
8	No planes de acción formulados	Verificar la pertinencia entre el plan de accion, el diagnostico realizado y su ejecucion Para contribuir con el crecimiento, permanencia y generacion de empleo de las empresas de la region Verificando la implementacion de las estrategias establecidas en el plan de accion			HERRAMIENTAS INFOMATICAS	ORIENTADOR	11	Los planes de accion formulados es el resultado de los procesos de Emprendimiento de OFF y FE para convertirse en empresas Fortalecidas para lo cual se requiere que se haga un buen diagnostico entre empresario y gestor, el gestor le haga ver las oportunidades de mejorar en aspectos empresariales para sea sostenible en el tiempo.		0	0	0	11	12	12	12					
9	No Empresas en Fortalecimiento Empresarial	Realizar seguimiento a la implementacion del plan de accion elaborado entre empresario y asesor. Para lograr el impacto esperado mediante el plan de accion. Verificando el cumplimiento del cronograma de actividades establecidas, mediante evidencias del cumplimiento s actividades programadas en el cronograma.			HERRAMIENTAS INFOMATICAS	ORIENTADOR	12	El orientador deberán cumplir con el plan de accion trazado con el empresario para que los resultados esperados sean oportunidades de escalabilidad en largo plazo.		5	5	6	9	9	12	12					
10	Empleos Generados por Fortalecimiento Empresarial	Medir el impacto economico y social de la implementacion del plan de accion por medio de la generacion de nuevos empleos e incremento en sus utilidades Para medir la eficacia del plan de accion formulado Revisando las planillas de pago a la seguridad social, asi como a los estados financieros de las empresas			HERRAMIENTAS INFOMATICAS	ORIENTADOR	7	El orientador debe motivar al empresario la importancia mantener el talento humano vinculado laboralmente de acuerdo a la normatividad del estado.		0	0	0	7	7	7	7					
11	Número de Emprendedores Orientados	Sensibilizar a la cultura de Emprendimiento. Para fomentar la cultura del emprendimiento según la Ley 1014 1.Charlas 2.Foros 3.Seminarios 4.Conferencias. 5.Talleres.			HERRAMIENTAS INFOMATICAS	ORIENTADOR	1295	El orientador debe motivar a los emprendedores la importancia del emprendimiento para que ellos cumplan con su proyecto de vida.		0	30	580	620	620	680	820					
12	Número de personas entrenadas	Numero de Talleres. Para fortalecer las competencias tencnicas y administrativas de las emprendedores e empresarios 1. Charlas 2.Foros 3. Seminarios 4.Conferencias. 5.Talleres.			HERRAMIENTAS INFOMATICAS	ORIENTADOR	297	Los Talleres de orientacion es sensibilizar a los emprendedores a la cultura emprendedera para que hagan realidad su proyecto de vida.		0	30	273	310	310	310	310					
13	Número de Emprendedores Orientados Campesinos	Sensibilizar a la cultura de Emprendimiento. Para fomentar la cultura del emprendimiento según la Ley 1014 1.Charlas 2.Foros 3. Seminarios 4.Conferencias. 5.Talleres.			HERRAMIENTAS INFOMATICAS	ORIENTADOR	196	El orientador debe motivar a los emprendedores la importancia del emprendimiento para que ellos cumplan con su proyecto de vida.		0	15	116	155	155	155	190					
14	Número de Emprendedores Orientados economia popular	Sensibilizar a la cultura de Emprendimiento. Para fomentar la cultura del emprendimiento según la Ley 1014 1.Charlas 2.Foros 3. Seminarios 4.Conferencias. 5.Talleres.			HERRAMIENTAS INFOMATICAS	ORIENTADOR	25	Los Talleres de orientacion es sensibilizar a los emprendedores a la cultura emprendedera para que hagan realidad su proyecto de vida.		0	0	25	40	40	40	40					



FIRMA DIRECTORA O DIRECTOR REGIONAL

FIRMA PROF. DE EMPRENDIMIENTO REGIONAL